

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра Истории театра и кино

Основы продюсерской практики

Рабочая программа дисциплины

Направление 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль: История театра и кино, театральная и кинокритика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОЙ ПРАКТИКИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ст. преподаватель С.А.Козлова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Истории театра и кино

№ 3 от 22 октября 2019 года

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать общее представление об основах продюсерской деятельности: формирование концепции экранного проекта; творческие и организационные аспекты его разработки, и приемы продвижения и основы фестивальной деятельности, также изучение основных функций продюсера, этапов создания аудиовизуальных проектов и принципов экспертного мышления в области оценки проектов.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат дисциплины;
- дать представление о месте продюсера в производстве аудиовизуальных продуктов;
- изучить основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проекта;
- изучить основные направления деятельности продюсера, принципы выбора и обоснования тематики проекта;
- изучить методы продвижения проектов и организации фестивальной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4. Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований	ПК-4.1 Способен принять участие в различных научных, профессиональных дискуссиях, посвященных проблемам, изученных в процессе обучения, и виртуального представления материалов собственных научных исследований.	Знать: – понятийный аппарат дисциплины – жанровую структуру современного экранного искусства Уметь: – анализировать и оценивать структуру медиарынка Владеть: – основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта – навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
ПК-5. Способен работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности	ПК-5.1 Способен в профессиональной деятельности работать в коллективе проявляя эрудицию, умение донести профессиональные знания до коллег ПК-5.2. Способен оценить чужое мнение и проявить корректность в опровержении доводов с которыми он не согласен	Знать: – жанровую структуру современного экранного искусства – творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта – основные функции продюсера Уметь: – анализировать и оценивать структуру медиарынка – анализировать и оценивать процесс подготовки и выпуска экранного проекта Владеть: – основными методами анализа и

		оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта – навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
ПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	ПК-6.1. Способен разрабатывать и реализовать культурно-просветительские проекты. ПК-6.5 Организует консультативную деятельность в выборе предметов и артефактов формирования выставок различного типа и формата	Знать: – жанровую структуру современного экранного искусства – основные функции продюсера – методы организации продвижения экранного продукта – творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта – методы анализа медиарынка, с целью выбора тематики экранного продукта и определения его места на нем Уметь: – анализировать и оценивать структуру медиарынка – анализировать и оценивать экранные проекты – использовать знания основ продюсирования в планировании и организации собственных экранных проектов – использовать знания по продвижению экранных проектов Владеть: – основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта – навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу – первичными навыками разработки и продвижения экранного проекта

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы продюсерской практики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История мировой литературы», «История русской литературы», «История русского театра», «История зарубежного театра», «Русский язык и культура речи», «История русской культуры», «История мировой культуры», «История русского искусства», «История зарубежного искусства», «История отечественного и зарубежного кино», «Менеджмент», «Менеджмент культурных проектов», «Экономика», «Основы правовых знаний» и практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для прохождения преддипломной практики, научной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта	8	6	2				8	Изучение источников Подготовка к семинару Сбор материала для контрольной работы
2	Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта	8	6	4				10	Изучение источников. Выполнение заданий практических работ, обсуждение полученных результатов, написание контрольной работы. Разработка проекта
3	Тема 3. Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестиваль-ной деятельности.	8	4	4				8	Выполнение заданий практических работ, обсуждение полученных результатов. Сдача контрольной работы Оформление проекта, подготовка к презентации проекта.
	<i>Зачёт</i>	8		2				18	<i>защита и презентация проекта</i>
	итого:		16	12				44	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта

Жанровые образования в киноискусстве: значение и взаимосвязь с аудиторией. Жанровая система кинематографа: мелодрамы, комедии и авантюрного кино. Формирование традиций массовой культуры, развитие жанров ранней триады, их видоизменение: эпопея и психологическая драма.

Социологическая оценка предпочтений зрителя. Структура зрительской аудитории, причины ее формирования, интересы людей с разными социально-демографическими характеристиками, кино- и видеорынок в постсоветский период.

Базовые признаки повышенного интереса к экранному произведению: герой, композиция, жанровые и тематические признаки. Влияние жизненных ориентиров общества на киноиндустрию, структурные и зрелищные приемы привлекательности картин.

Авторский тип программ: телемосты, внутрикадровые беседы и экспертные опросы. Финансово-экономические новости и их функции. Аналитические программы история и тенденции развития.

Ток-шоу и их классификация, студийная журналистика, игровые и эстрадные проекты.

Структура и состав постановочной продукции ТВ: серийный формат эстрадных, театральных и игровых программ.

Режиссерские решения постановочной продукции: стирание, контраст, включение.

Классические номинации телетеатра: литературный театр, документальная драма, масочные серии, детективы без финала и КВН.

Интеллектуальных шоу и викторины: компонент позитивной самооценки зрителя и принципы проектов: формирование команд или выбор игроков; формирование игрового задания; стимулирование состязательного интереса. Реальные шоу различного формата: программы со скрытой камерой; документальное наблюдение; любительское видео с незапланированными сюжетами; игровые шоу под прицелом кинокамер. Сериалы: детективные и мелодраматические телероманы, профессиональные и супружеские комедии, детские и фантастические, классический сериал. Интерактивное телевидение идея создания, форма обратной связи, влияние зрителя на ход передачи. Интерактивное телевидение как способ социологического опроса, способ игры (различные телевикторины и т.п.), приобретение товаров в телемагазинах.

Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта

Предварительный этап разработки проекта цели, задачи, содержание: формулировка идеи проекта, исследование аудитории, определение способа распространения, идеология маркетингового проекта, определение схемы финансирования, оценка стоимости, девелопмент, кастинг.

Понятия тритмент и синопсис: целевое назначение, содержание, принципы написания.

Этапы работы со сценарием. Работа с идеей. Источники идей проекта: литература, история, политика, окружающая жизнь.

Бизнес-план: цели и задачи. Формы, содержание и структуры бизнес-планов. Показатели проекта: постановочная сложность, лимит затрат, опыт режиссера-постановщика, и формы эксплуатации готового проекта. Краткая характеристика создателей фильма: сценарист, режиссер, актеры, оператор, художник и композитор.

Виды сценариев: литературный сценарий, режиссерский сценарий, постановочный сценарий

Постановочный проект фильма и его элементы: детальная разработка сценария; календарно-постановочный план; выбор мест внестудийных съемок; эскизы декораций, костюмов, грима; список утвержденных актеров; подтверждение финансового обеспечения проекта; заключение отдела техники безопасности съемок; технический сценарий; генеральная смета фильма; страхование.

Место съемок и его влияние на себестоимость проекта. Виды: экспедиционная натура, местная натура, натурная и студийная площадка, павильонные съемки, интерьерные съемки.

Выбор актеров порядок и принципы отбора, кастинг открытый и закрытый.

Разработка проекта документально фильма, его жанры. Телевидение – основное место проката документального кино.

Календарный план, временные и технические параметры: продолжительность съемок, последовательность проводимых работ и т.д., лимит затрат на производство, продюсер и бюджет, поиски источников финансирования. Основные виды затрат.

Система показа документальных фильмов: телевидение, система слотов. Состав съемочной группы документального кино.

Управление рисками в системе продюсерской деятельностью, рыночные условия и система защиты от рисков. Взаимосвязь рисков и инвестиционных решений предпринимателей. Виды рисков: чистые и спекулятивные.

Экономические основы риск-менеджмента в продюсерской деятельности. Разработка и реализация программ защиты от рисков.

Основные свойства участника отношений по управлению рисками: подверженность рискам, рискованный портрет продюсера; уровень платежеспособности продюсера; уровень развития риск-менеджмента в продюсерской деятельности.

Страхование и его этапы: определение целей продюсера в процессе внедрения системы управления рисками, выделение и оценка рисков продюсера, контроль рисков, финансирование программ управления рисками, административное управление программой.

Комплексное страхование производства, страхование продюсера от убытков, связанных с основным составом съемочной группы, страхование негатива, страхование на случай брака, страхование реквизита, декораций, костюмов, страхование оборудования, страхование дополнительных расходов, страхование ответственности за причинение вреда имуществу, жизни и здоровью третьих лиц, страхование офисной обстановки. Гарантия завершения производства фильма.

Фандрайзинг: цели, задачи его источники. Понятие «доноры», благотворительные фонды и их виды. Грант, их типы и процедура получения. Понятие возвратный грант. Спонсорство, его особенности, способы получения средств. Дополнительные источники финансирования: общественные организации, политические партии и религиозные объединения.

Тема 3. Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестивальной деятельности

Принципы формирования российской системы проката. Структура российских киносетей, политика и стратегия кинопроектных организаций, производитель-прокатчик-демонстратор с точки зрения прокатчика, отношения между прокатчиком и демонстратором, разработка рекламной кампании фильма, финансирование рекламного бюджета, значение кинорынков и фестивалей.

Структура и правовая база дистрибуции фильмов: продвижение фильма к демонстратору, факторы, влияющие на потенциал проката, деятельность продюсера по продвижению фильма, оптимальные параметры проката фильма, модель работы прокатчика с сетями, переговорный процесс, технология pre sale. Рекламная кампания по продвижению проекта, перспективы развития проката, оптимальный показ.

Характеристика современного телевизионного рынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на телевидении. Структура телевизионного вещания: центральный канал, местный канал, сетевой канал. Краткая характеристика основных каналов ТВ их приоритеты, основная тематика. Измерение телевизионной аудитории, как инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Дистрибуция продукта на вторичном рынке – рынке телевидения. Рекламные структуры и их участие в продвижении кинопродукции. Виды и основные средства распространения рекламной информации. Этапы проведения рекламной кампании. Источники финансирования и оценка результатов рекламы кинопродукции. Интернет-технологии в продвижении фильма. Организация и менеджмент кинофестивалей: типы кинофестивалей, финансирование и менеджмент. Кинофестиваль как средство продвижения кинофильмов: классификация, роль, организация, экономика и этапы управления фестивальной деятельностью.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Формирование продюсерской концепции	Лекция 1.	Вводная лекция-беседа с обратной связью

	экранного проекта	<p><i>Лекция 2.</i></p> <p><i>Лекция 3.</i></p> <p><i>Семинар 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятиям с использованием электронного курса лекций. Консультирование посредством электронной почты. Сбор материала для контрольной работы.</p>
2.	<p>Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта</p>	<p><i>Лекция 4.</i></p> <p><i>Лекция 5.</i></p> <p><i>Лекция 6.</i></p> <p><i>Практическая работа 1.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Лекция-беседа с обратной связью</p> <p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Выполнение заданий с использованием баз данных и их обсуждение</p> <p>Подготовка к практическим занятиям. Консультирование посредством электронной почты. Анализ информации контрольной работы. Отбор материалов для проекта</p>
3.	<p>Тема 3. Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестивальной деятельности.</p>	<p><i>Лекция 7.</i></p> <p><i>Лекция 8.</i></p> <p><i>Практическая работа 2.</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Проблемная лекция с разбором с конкретных ситуаций</p> <p>Выполнение заданий с использованием баз данных и их обсуждение</p> <p>Подготовка к практическим занятиям. Консультирование посредством электронной почты. Написание и сдача контрольной работы. Разработка проекта.</p>
4.	Зачет	<i>Промежуточная аттестация</i>	<i>защита и презентация проекта</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде контрольной работы и заданий на практических занятиях. Контрольная работа является домашним заданием и проводится с целью мониторинга процесса подготовки итогового проекта, оценивается до 20 баллов.

Максимальная оценка выполнения заданий каждой практической работы – 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме защиты издательского проекта и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет по дисциплине «Основы продюсерской практики».

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- выполнение практических заданий	15 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>		40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся дисциплине

Текущий контроль (ПК-4; ПК-5; ПК-6)

Устный опрос, участие в дискуссии на семинаре, выполнение практических заданий и контрольная работа.

Примеры практических заданий (ПК-4; ПК-5; ПК-6):

1. Изучить репертуар нескольких телеканалов (3-4), выявить достоинства и недостатки.
2. Сформировать характеристику современного медиарынка (на примере телевизионной сетки вещания государственных, региональных и других каналов).
3. Определить свободную «нишу», для реализации проекта.
4. Сформулировать идею, тему и вид собственного проекта. Обосновать выбор.
2. Составить портрет потенциального потребителя проекта, на основании методов исследования зрительской аудитории.

Примерная тематика контрольной работы (ПК-4; ПК-5; ПК-6)

1. Эволюция жанров в искусстве, противостояние жанрового и авторского кинематографа
2. Современные тенденции в российском кинематографе и телевидении
Издательская деятельность – отрасль экономики: цели и задачи; определения; функции
3. Медиа рынок: анализ состояния, тенденции, перспективы развития и проблемы
4. Организация исследований зрительских предпочтений.
5. Основные нормативно-правовые документы, используемые на различных этапах медиапроекта

6. Субъекты авторского права и презумпция авторства. Авторское право: авторский договор.
7. План-проспект медиапроекта: обоснование тематики, этапы разработки.
8. Бизнес-план: цели и задачи, содержание и структура, и возможные его изменения, основные технические и экономические показатели.
9. Фандрайзинг: цели, задачи его источники. Понятие «доноры», благотворительные фонды и их виды.
10. Организация рекламной кампании медиапроекта.
11. Продвижение медиапроекта и роль фестивалей в развитии кинематографа

Промежуточная аттестация (зачет) (ПК-4; ПК-5; ПК-6)

При проведении промежуточной аттестации студент должен разработать и защитить проект по выбранной тематике.

При оценивании теоретических знаний при проектировании учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в проекте (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-10 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, проект соответствует всем предъявляемым требованиям (12-15 баллов).

При оценивании проекта учитывается:

- проект содержит менее 20% правильного решения (5-10 баллов);
- проект содержит 21-89 % правильного решения (11-20 баллов);
- проект содержит 90% и более правильного решения (21-25 баллов).

Тематика и вид проекта (ПК-4; ПК-5; ПК-6)

В современном обществе активно развивается Интернет и телевидение, поэтому медиа проекты как вид очень популярны в современном обществе, их информационно-познавательный, социально-культурный и развлекательный характер которых должны удовлетворять запросы потребителей.

Современные художественные процессы в медиа проектах выполняют просветительскую и образовательную функции. Информировать и заинтересовать зрителя, рассказать ему что-то новое, или неизвестное или давно забытое – вот основные задачи проекта.

Проекты культурной и социальной тематики, предоставляют зрителям контент авторских программ, репортажей и видеосюжетов и средство массовой коммуникации, становятся площадкой для ведения диалога с аудиторией по наиболее актуальным проблемам современного общества.

При создании медиа проекта необходимо иметь четкое представление об его целях, особенностях и свойствах. Необходимо определить аудиторию проекта, изучить её потребности, интересы.

Сформулировать тему, найти фактический материал, определить форму и объем или хронометраж.

Этапы подготовки материалов медиа проекта: качественный отбор материала; проверка фактов, дат, имен и т.д.; написание текста; подбор видеоряда.

Медиа проект, как разработка темы и подбор материала к выпускной квалификационной работе, могут быть следующих видов:

Исследовательский проект, должен быть актуальным и требует выделения четко обозначенных целей, социальной значимости, продуманной структуры и методов.

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры, и заключаются в создании интересного проекта.

Культурологический проект связан с историческими и культурными явлениями и событиями.

Структурные признаки медиа проекта: направленность на достижение целей в освещении проблем; координированное выполнение взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени, уникальность и управление проектом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Беленький, И. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077927>

Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/546372>

Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002629>

Мирзоев, В. Апология театра: Научно-популярное / Мирзоев В. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 320 с.: ISBN 978-5-91671-845-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1001994>

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2015.-719 с.// ЭБС ЗНАНИУМ

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Алперс Б.В. Театральные очерки: В 2 тт. М.: Искусство, 1977.

<http://teatr-lib.ru/Library/Alpers/Ocherk1/>

2. Беков Р.С., Шор Д.М. Система финансирования бюджетных услуг, ориентированная на результат // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. - №1. – С. 123-127. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-finansirovaniya-byudzhetyh-uslug-orientirovannaya-na-rezultat>

3. Законодательство о культуре: [Сборник/ Сост. Б. Букреев]. - М.: Касаткина, 2001. - 471 с. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=118353>

4. Султакова Е. Рекламодатель: теория и практика. №4, 2006 г. - С. 21-26. <https://grebennikon.ru/journal-8.html>

5. Экономика культуры: Учебное пособие, Иванов Г.П., Шустов М.А., ЮНИТИ, 2001, 184 с., ISBN 5-238-00302-1 <https://search.rsl.ru/ru/record/01000736282>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Программное обеспечение

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое

6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

1. Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1(2 ч.) Формирование продюсерской концепции экранного проекта. Определение темы и места реализации проекта.

Вопросы для обсуждения:

- 1, Современный медиарынок как объект распространения собственного проекта
2. Основные функции продюсера, цели и задачи его деятельности
3. «Содержание» медиа рынка на примере выбранного региона и определить неохваченную «нишу».
4. Основные тенденции зрительских предпочтений по информационным ресурсам: сайтам, форумам и т.д.

Список литературы:

Основная литература

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

Дополнительная литература

Законодательство о культуре: [Сборник/ Сост. Б. Букреев]. - М.: Касаткина, 2001. - 471 с.

Культурный маркетинг и культурная политика. СПб., 2003

Тема 2. (4 ч.) Формирование продюсерской концепции экранного проекта. Предварительный этап проектирования. Подбор тематики или литературного материала для экранного проекта. (Практическая работа 1)

Задания:

1. Разработать структуру и содержание медиапроекта и обосновать выбор темы.
2. Определить тему, целевое назначение и зрительскую аудиторию проекта.
3. Написать тритмент и синопсисы (все их виды) для проекта.
4. Составить план проекта.

Указания по выполнению заданий:

1. Определяя содержание и разрабатывая структуру медиа проекта необходимо учитывать ее целевое назначение, зрительскую аудиторию.
2. Необходимо выявить медиа проекты по аналогичным темам, проанализировать их, определить их позитивные и негативные стороны.

Список литературы:

Основная литература

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

Дополнительная литература

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-719 с.

Беков Р.С., Шор Д.М. Система финансирования бюджетных услуг, ориентированная на результат // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2009. - №1. – С. 123-127.

Галаева Е.В., Россикова Ю.Б. Проблемы финансирования социально-культурной сферы в условиях экономического кризиса // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2009. - №3. – С. 203-208.

Культурный маркетинг и культурная политика. – СПб., 2003.

Лайков А. Организация комплексного управления рисками. РИФАМС. 2007, - С. 3-5.

Экономика культуры: Учебное пособие, Иванов Г.П., Шустов М.А., ЮНИТИ, 2001, 184 с., ISBN 5-238-00302

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс типа КК

Тема 3. (4 ч.) Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы фестивальной деятельности. Разработка проекта рекламной кампании (Практическая работа 2)

Задания:

1. Выбрать тип рекламной организации с обоснованием.
2. Изучить отобрать виды рекламы, необходимые для продвижения проекта, с обоснованием.
3. Разработать график рекламных мероприятий учетом целевого назначения и тематики проекта.
4. Составить проект рекламной кампании и обосновать его.

Указания по выполнению заданий:

Продвижение медиа проекта один из основных видов продюсерской деятельности, поэтому особенно важно выбрать тип рекламной кампании. От выбора типа рекламной организации зависит ее бюджет и качество рекламы и как итог стоимость всего проекта.

Список литературы:

Основная литература

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидение» и другим кинематографическим специальностям /под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 863с. – («Медиаобразование»)

Дополнительная литература

Культурный маркетинг и культурная политика. СПб., 2003.

Султакова Е. Рекламодатель: теория и практика. №4, 2006 г. - С. 21-26.

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс типа КК

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

➤ *Рекомендации по подготовке презентаций проекта*

Презентация – вид учебной и научно-исследовательской работы студентов. Основная цель – демонстрация способности к подготовке и проведению защиты проекта с использованием современных информационных технологий, а также формирование следующих навыков:

- ориентироваться в категориальном аппарате продюсерской деятельности
- пользоваться научной литературой, статистическими данными, электронными ресурсами;
- логично и доступно излагать сложные вопросы.

На слайдах компьютерной презентации могут размещаться релевантная текстовая, графическая информация, а также видеоклипы, которые в совокупности призваны помочь студенту продемонстрировать продюсерский проект на выбранную тему. В презентации по дисциплине «Основы продюсерской практики» должны быть отражены этапы и результаты разработки проекта.

Для создания презентаций используются специальные компьютерные программы, например, Power Point, входящая в состав пакета прикладных программ Microsoft Office.

Структура презентации должна иметь следующий вид:

- 1 титульный слайд с указанием названия Университета, ФИО и группы студента;
- 1-2 слайда: тема проекта, целевое назначение, аудитория с указанием актуальности, с обоснованием;
- 1 слайд: аннотация проекта;
- 2 слайда: рубрикация проекта;
- 6-8 слайдов: основное содержание проекта;
- 1-2 слайда: выводы
- 1 финальный слайд.

Общее число слайдов в презентации должно составить 13-17.

Критерии оценки презентации в баллах представлены ниже:

№№	Критерий оценки	Оценка в баллах	
		минимум	максимум
1.	Содержание презентации	21	25
2.	Структура презентации	4	6
3.	Дизайн (оформление и эффекты)	2	4
4.	Техника исполнения	3	5
	Итого	30	40

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы продюсерской практики» реализуется на Историко-филологическом факультете, кафедрой Истории театра и кино.

Цель дисциплины: дать общее представление об основах продюсерской деятельности: формирование концепции экранного проекта; творческие и организационные аспекты его разработки, и приемы продвижения и основы фестивальной деятельности, также изучение основных функций продюсера, этапов создания аудиовизуальных проектов и принципов экспертного мышления в области оценки проектов.

Задачи дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат дисциплины;
- дать представление о месте продюсера в производстве аудиовизуальных продуктов;
- изучить основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров проекта;
- изучить основные направления деятельности продюсера, принципы выбора и обоснования тематики проекта;
- изучить методы продвижения проектов и организации фестивальной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.

Владеет навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") представления материалов собственных научных исследований

ПК-4.1

Способен принять участие в различных научных, профессиональных дискуссиях, посвященных проблемам, изученных в процессе обучения, и виртуального представления материалов собственных научных исследований.

ПК-5.

Способен работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности

ПК-5.1

Способен в профессиональной деятельности работать в коллективе проявляя эрудицию, умение донести профессиональные знания до коллег

ПК-5.2.

Способен оценить чужое мнение и проявить корректность в опровержении доводов с которыми он не согласен

ПК-6.

Способен разрабатывать и реализовывать проекты различного типа в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

ПК-6.1.

Способен разрабатывать и реализовать культурно-просветительские проекты.

ПК-6.5

Организует консультативную деятельность в выборе предметов и артефактов формирования выставок различного типа и формата

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат дисциплины
- жанровую структуру современного экранного искусства
- творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта
- основные функции продюсера
- методы организации продвижения экранного продукта
- методы анализа медиарынка, с целью выбора тематики экранного продукта и определения его места на нем

Уметь:

- анализировать и оценивать структуру медиарынка
- анализировать и оценивать процесс подготовки и выпуска экранного проекта
- анализировать и оценивать экранные проекты
- использовать знания основ продюсирования в планировании и организации собственных экранных проектов
- использовать знания по продвижению экранных проектов

Владеть:

- основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта
- навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
- основными методами анализа и оценки медиарынка с целью обоснования тематики экранного проекта
- навыками работы со справочной литературой по продюсерскому делу
- первичными навыками разработки и продвижения экранного проекта

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета .

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлены структура дисциплины, образовательные технологии, основная и дополнительная литература</i>	26.06.2020	6
2	Приложение №1		

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Формирование продюсерской концепции экранного проекта	8	6	2				8	Изучение источников Подготовка к семинару Сбор материала для контрольной работы
2	Тема 2. Творческие и организационные аспекты разработки экранного проекта	8	6	4				10	Изучение источников. Выполнение заданий практических работ, обсуждение полученных результатов, написание контрольной работы. Разработка проекта
3	Тема 3. Организация продвижения аудиовизуальной продукции и основы кинофестивальной деятельности.	8	4	4				8	Выполнение заданий практических работ, обсуждение полученных результатов. Сдача контрольной работы Оформление проекта, подготовка к презентации проекта.
	<i>Зачёт</i>	8		2				22	<i>защита и презентация проекта</i>
	итого:		16	12				48	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное

8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное